



Progetto **Twim**
PER LE AZIENDE

I vantaggi della **Open Social Responsibility**

Il canale pubblicitario TwimAd e la partecipazione alla vita della community aggiungono valore alla proposta e allo scambio commerciale di prodotti e servizi, avvicinando le aziende ai clienti con i quali possono instaurare un nuovo tipo di engagement, basato sulla condivisione dei valori e la cooperazione nel perseguire obiettivi comuni.

COS'E' TWIM

Twim è una community innovativa che invita tutti i suoi utenti a proporre progetti di utilità sociale, scegliere i più meritevoli e a collaborare alla loro attuazione, utilizzando consapevolmente le risorse economiche generate da **TwimAd**, la rete pubblicitaria integrata destinata a finanziare le iniziative della community.

La piattaforma è composta da:

- **Twim**, il portale dedicato all'interazione tra gli utenti della community che permette a ciascuno di proporre, approfondire, votare e collaborare al progetto che desidera;
- **TwimAd**, che comprende il sistema di annunci pubblicitari e una sezione dedicata alla proposta di prodotti e servizi per i quali gli inserzionisti destinano una percentuale dei ricavi ai progetti della community. Questa fonte d'introiti finanzia il funzionamento della community ed è messa a disposizione della realizzazione dei progetti.

Proporre le proprie iniziative

Le aziende come ogni altro utente hanno la possibilità di proporre alla community le proprie iniziative, attraverso l'interazione con gli utenti è possibile raccogliere informazioni utili sulle priorità di persone e territori verso i quali orientare le attività di social responsibility nella forma di progetti promossi all'interno di Twim. Un'azienda che investe in TwimAd e al contempo si apre all'interazione con la community, può trovarsi nella condizione di recuperare parte del budget speso in advertising come finanziamento di progetti da essa stessa proposti, magari ad integrazione di un budget già messo a bilancio per la loro realizzazione.

Sostenere le idee di altri utenti

Twim offre alle aziende due modi per intervenire direttamente a favore dei progetti che rispecchiano i loro valori:

- **Adesione economica** parte del budget delle campagne pubblicitarie in TwimAd può essere donato direttamente a uno o più progetti specifici (la destinazione della restante parte è a discrezione degli utenti che interagiscono con gli annunci);
- **Adesione operativa** è possibile per le aziende prendere parte operativa nella realizzazione dei progetti offrendo prestazioni pro bono come anche a corrispettivo.

COME FUNZIONA TWIMAD

La rete pubblicitaria che mettiamo a disposizione dei nostri clienti è composta di due principali canali, **Open** e **Inner**, che consistono rispettivamente in una struttura **aperta**, cioè rivolta agli utenti generici del web, e un più articolato sistema di contatto rivolto **all'interno** della community. La percentuale di investimento nei diversi canali è variabile a discrezione del cliente, in alcuni casi può esserne richiesta una minima vero l'uno o l'altro.

TwimAd Open

I banner sono veicolati su siti partner profilati in base alla loro tipologia (blog, forum, testate giornalistiche, etc), e alle statistiche relative ai loro utenti in modo da poter offrire all'inserzionista una scelta che sia il più possibile efficace agli scopi della campagna.

La destinazione dei budget investiti in questo canale, è a discrezione per il 70% del cliente, il restante 30% è vincolato alle scelte della proprietà del sito ospite. L'inserzionista quindi può dirigere più dei due terzi del suo investimento verso i progetti che trova più interessanti.

TwimAd Inner

Il canale pubblicitario interno è a sua volta diviso in due sotto canali, il sistema di banner e il sistema di promozione alla vendita; la profilazione degli utenti in fase di iscrizione e le statistiche di utilizzo sono disponibili in forma anonima per la targetizzazione degli annunci.

Banner

Le diverse declinazioni software della community, veicolano i messaggi pubblicitari attraverso i vari dispositivi utilizzati dagli utenti per accedervi e per navigare in internet (pc, smartphone, tablet, etc); in questo caso il budget a finanziamento della campagna, è totalmente vincolato alla volontà degli utenti che ne decideranno la destinazione.

Promozione

In una sezione dedicata all'interno del portale, è possibile promuovere l'acquisto di prodotti e servizi per i quali è prevista la donazione a Twim di una parte del ricavato. A seconda della cifra devoluta e agli accordi presi, saranno in misura variabile sia il venditore che l'acquirente a poter decidere quali progetti finanziare con tale somma.

A large, stylized grey rocket ship graphic is positioned on the left side of the page, pointing upwards and to the right. It has a white circular window and a white circular engine nozzle at the bottom. The rocket is partially obscured by the text box.

COME PARTECIPARE ALLA NASCITA DI TWIM

Il progetto Twim sarà presentato alla rete attraverso la piattaforma di crowdfunding Indiegogo, allo scopo di reperire le risorse economiche necessarie alla sua messa in opera. Non di meno siamo alla ricerca di sponsor con cui instaurare un rapporto privilegiato che rimarrà tale nel tempo.

L'obiettivo che ci poniamo è quello di coinvolgere e valorizzare le aziende che condivideranno con noi questa fase iniziale sostenendoci economicamente e quando possibile anche operativamente.

Chi vorrà contribuire sarà citato in tutta la comunicazione che produrremo fino alla chiusura del periodo di crowdfunding secondo un piano ben definito; avrà in oltre una posizione di forte rilievo nel nostro portale e al momento del lancio come elemento essenziale alla nascita di Twim.

Per le aziende che vorranno intervenire economicamente, oltre alla donazione diretta, sarà possibile pre acquistare e pianificare fin da subito campagne pubblicitarie ed attività promozionali per il primo periodo di vita della community.





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

www.twim.community



Tutti i diritti riservati